FESTIVAL TIMBRE

PROPOSTA DE PARCERIA 2023

SOBRE

7 edições realizadas

11 anos de existência

+100mil pessoas presentes

+150 shows

NOSSOS COMPROMISSOS:

- Evento acessível e democrático, com valores de ingressos inferiores a outros festivais.
- Line Up obrigatoriamente com 50% de artistas mineiros, 50% artistas mulheres; além de artistas LBTQIAP+ e pretos.
- Ações socioambientais: doações de alimentos, reciclagem e reflexão artístico-social.
- Ocupação de Espaços Públicos.
- Ser o principal palco de artistas independentes e alternativos do interior do país.

PASSARAM POR AQUI

Pitty	Elza Soares
Criolo	Anavitória
Zeca Baleiro	BaianaSystem
Marcelo D2	Tiago Iorc
Rael	Nação Zumbi
Lagum	Emicida
Duda Beat	Baco Exu do Blues
Maneva	Karol Conká

MARCAS QUE JÁ PATROCINARAM

CERVEJARIA ambev
natura musical
efácil é do MARTINS
ABSOLUT.
GreenRun
MARTINS
Spotify
LUNAR
ALIANÇA ATACADISTA

AFTERMOVIE 2022

Clique e confira como foi nossa última edição presencial

Programação 2023

Data: 23 e 24 de Setembro

Horário: 12h às 22h

Local: Esplanada do Teatro Municipal de Uberlândia

Expectativa de Público: 30mil pessoas

Ingressos: R$50 a R$150 reais (setor único)

Quantidade de shows: 30

Quantidade de Palcos: 02

PROJEÇÃO DE LINE UP

5 Headliners Nacionais

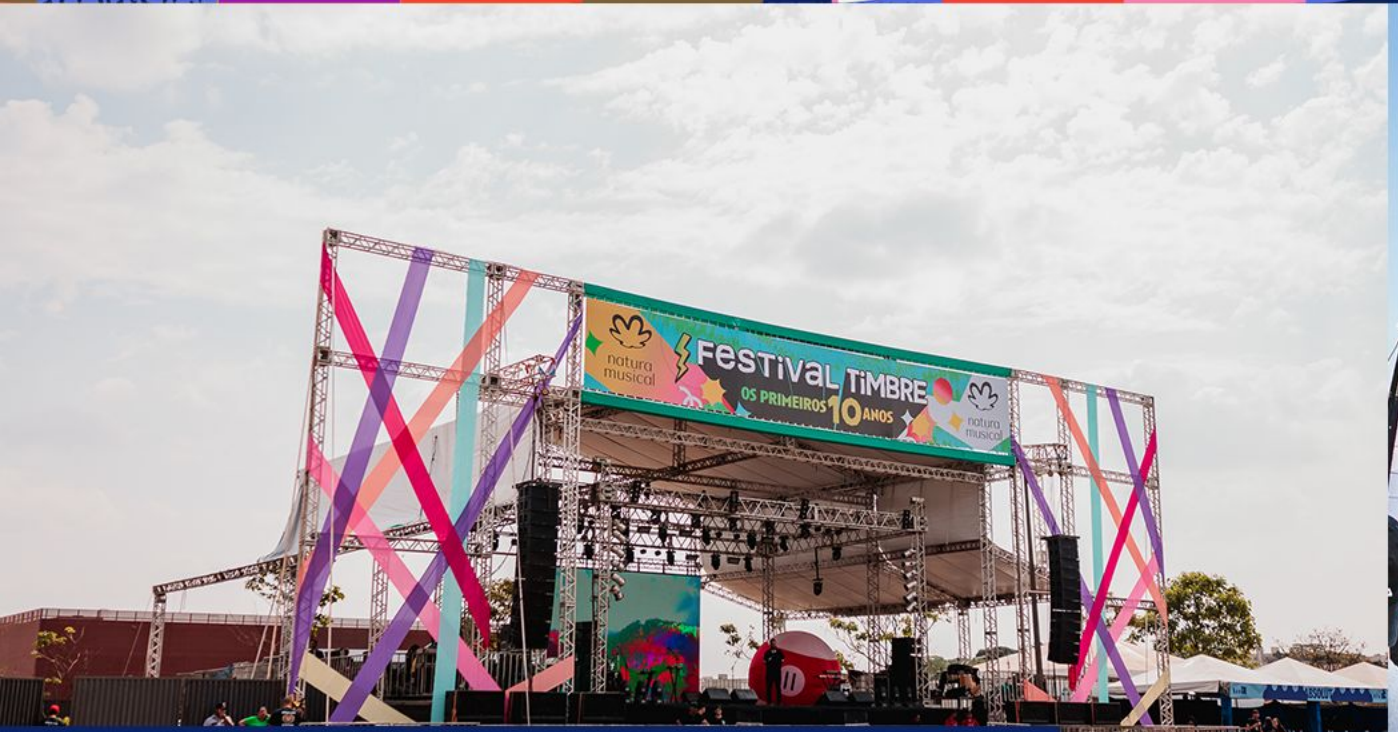
3 Revelações com destaque Nacional

+ Artistas Mineiros/Regionais

+ Discotecagens

ATIVAÇÕES

Clique e veja como sua marca pode se relacionar com o público



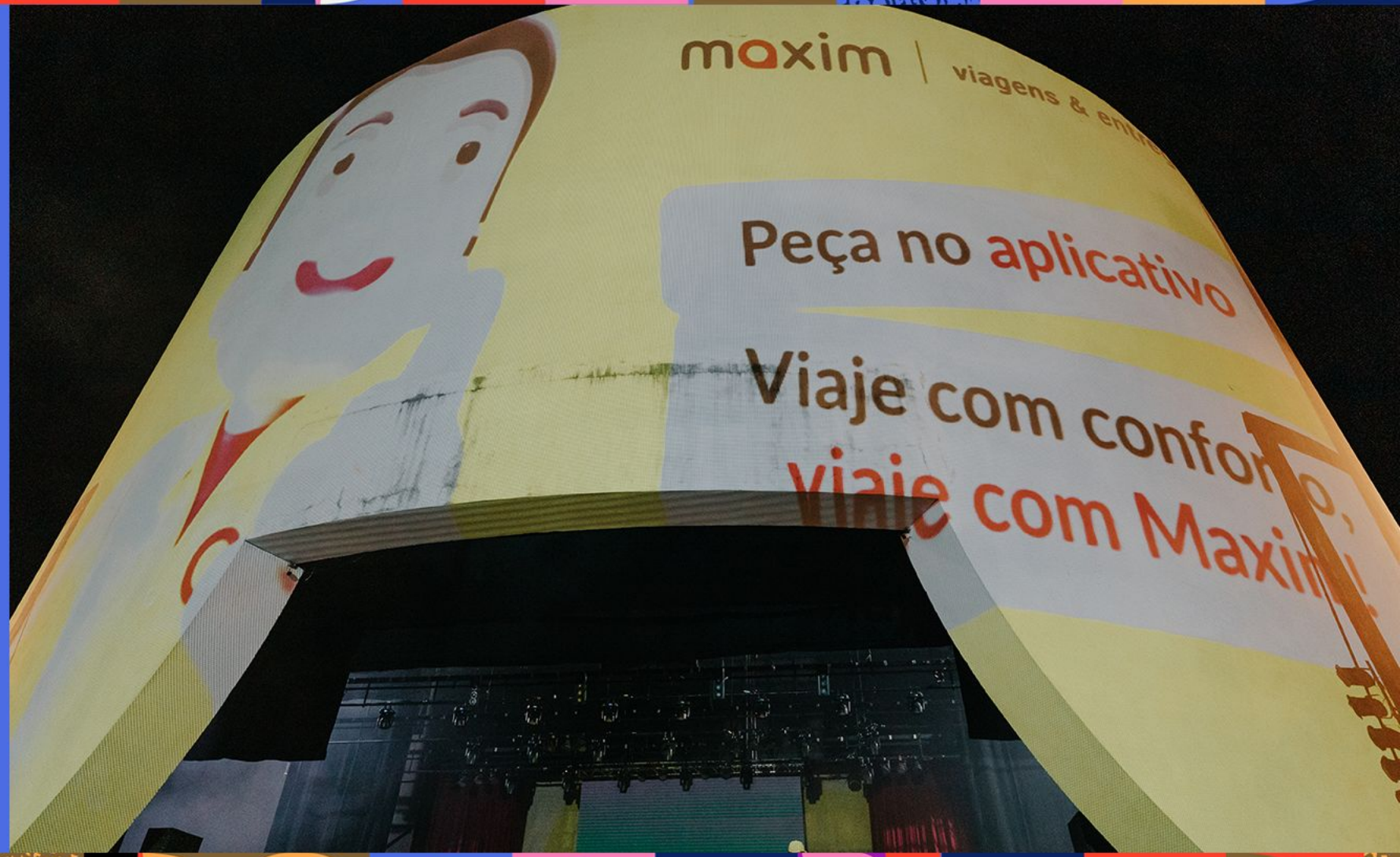
Palcos das duas últimas edições.

Os palcos da edição 2023 serão em FORMATO INÉDITO, com muito mais imponência. Projeto em desenvolvimento.

PROJEÇÃO MAPEADA

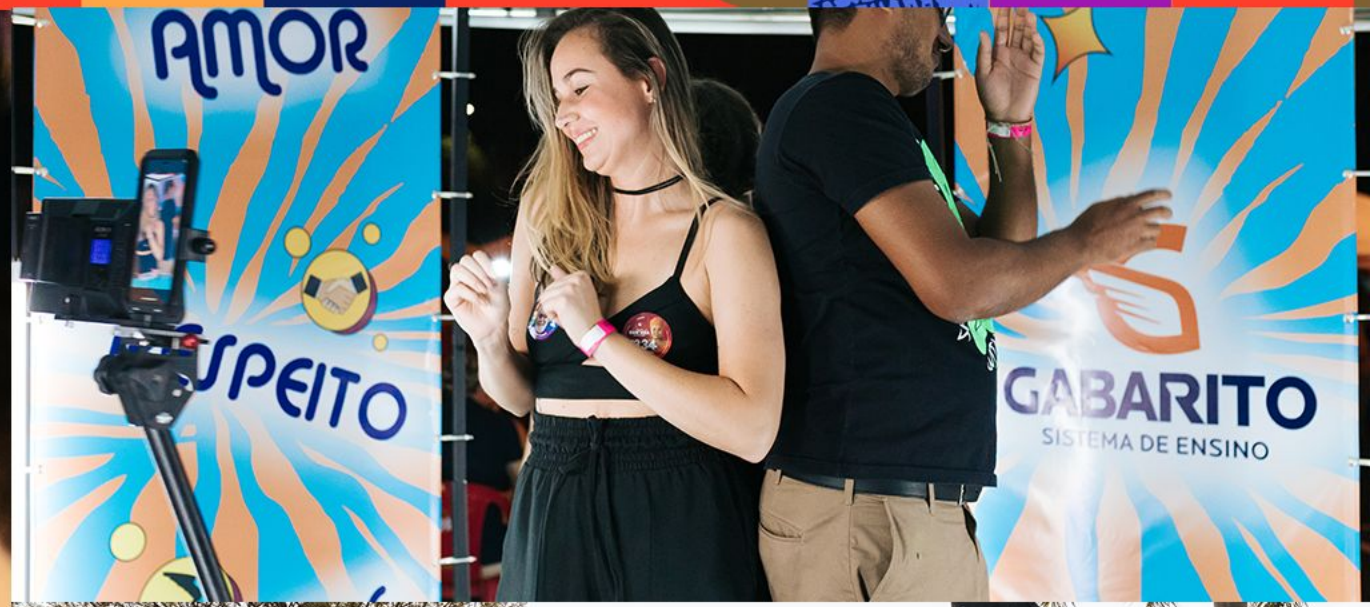
TELÃO LED

AUDIOS ENTRE SHOWS



ESPAÇOS INSTAGRAMÁVEIS

STANDS



AÇÕES PROMOCIONAIS

ACADEMY

GreenRu

ACADEMY

STANLEY

EXPOSITOR

VOUCHER
NÃO FOI DESTA VEZ
BRINDE EFÁCIL
NÃO FOI DESTA VEZ
VALE COMPRAS
NÃO FOI DESTA VEZ
BRINDE ESPECIAL
NÃO FOI DESTA VEZ
efácil
é do MARTINS

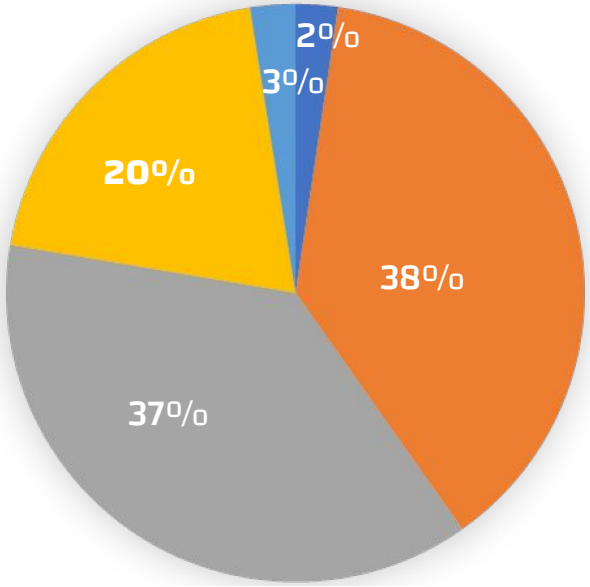
ECO COPOS

CAMISA PRODUÇÃO

BACKDROPS

PERFIL DE PÚBLICO

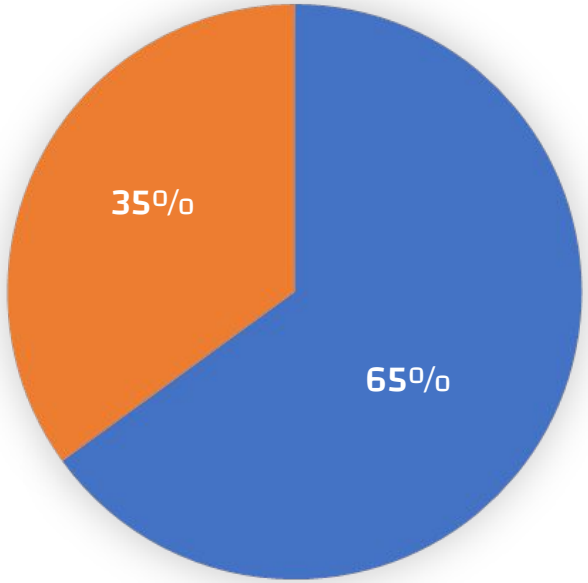
FAIXA ETÁRIA



- 18 a 24 anos
- 15 a 17 anos
- 25 a 30 anos
- 30 a 40 anos
- Acima de 40 anos

19 a 33 anos corresponde a 84% do festival

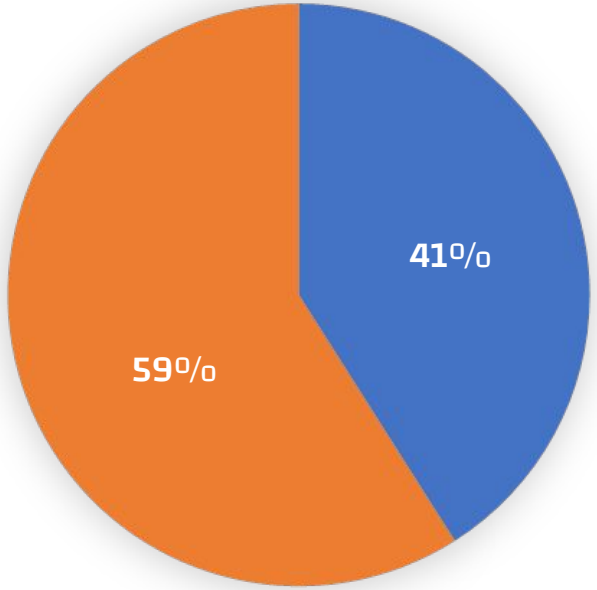
CIDADES



- Outras
- **Uberlândia**

SP: Franca, São Paulo, Ribeirão Preto
MG: Ituiutaba, Patos de Minas, Uberaba, Patrocínio
GO: Itumbiara, Catalão, Jataí, Morrinhos

GÊNERO

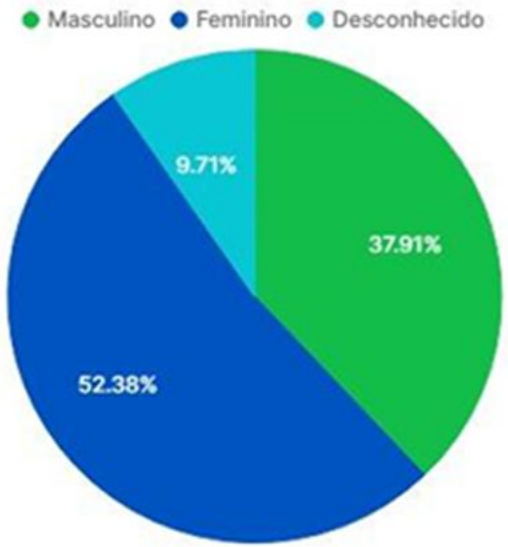


- Mulher
- Homem

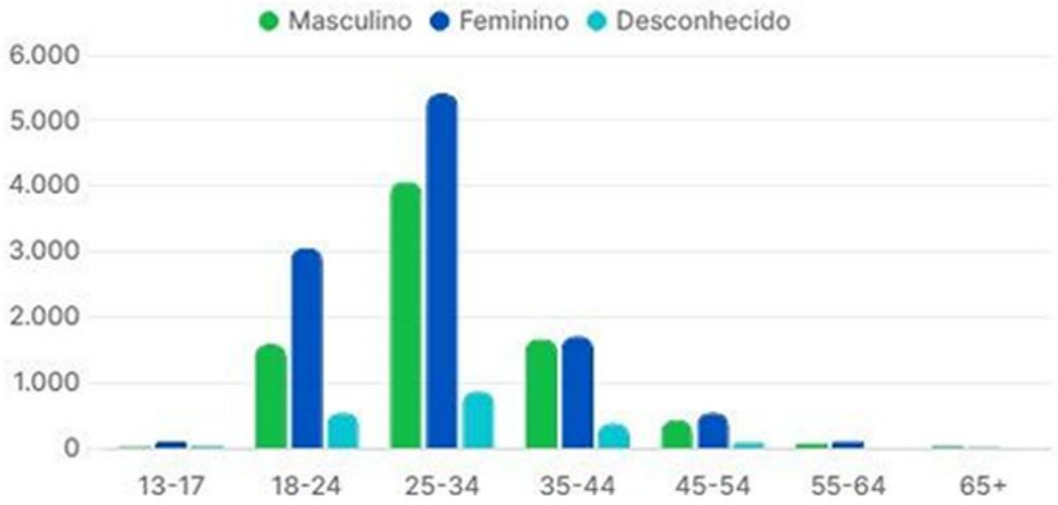
Classe: BCDE

INSIGTHS GERAIS DO INSTAGRAM

Seguidores por gênero



Audiência por idade e gênero



Alcance total (orgânico + pago)

2,433,087

Impressões totais (orgânico + pago)

6,292,643

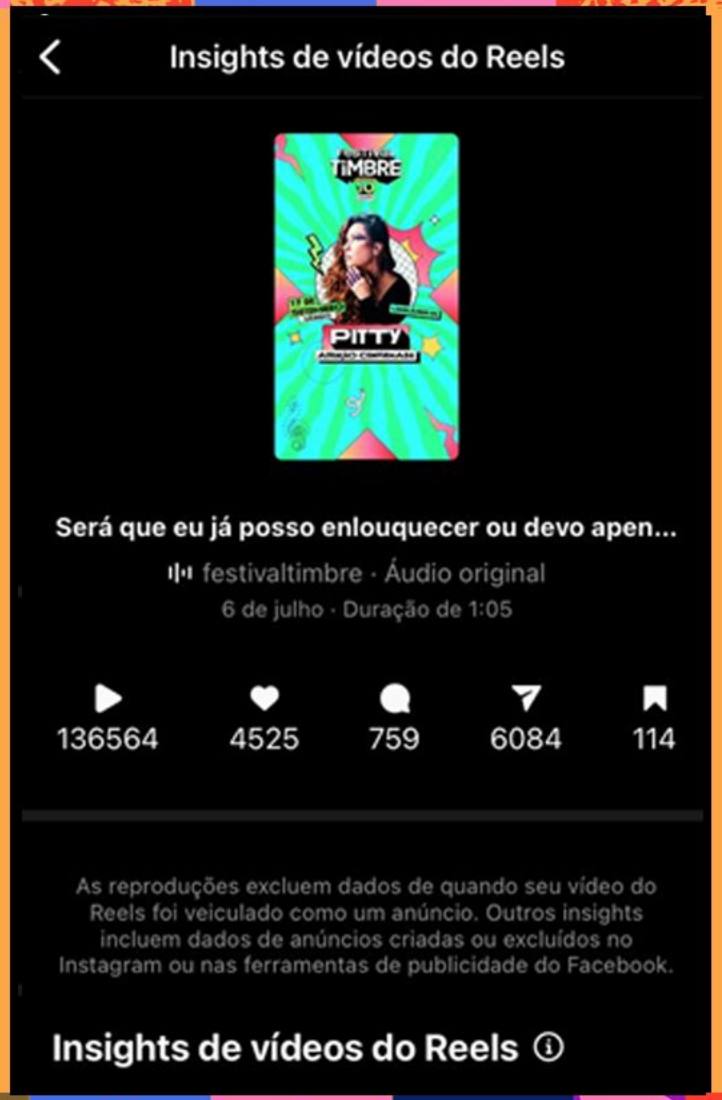
Engajamento das postagens

122,006

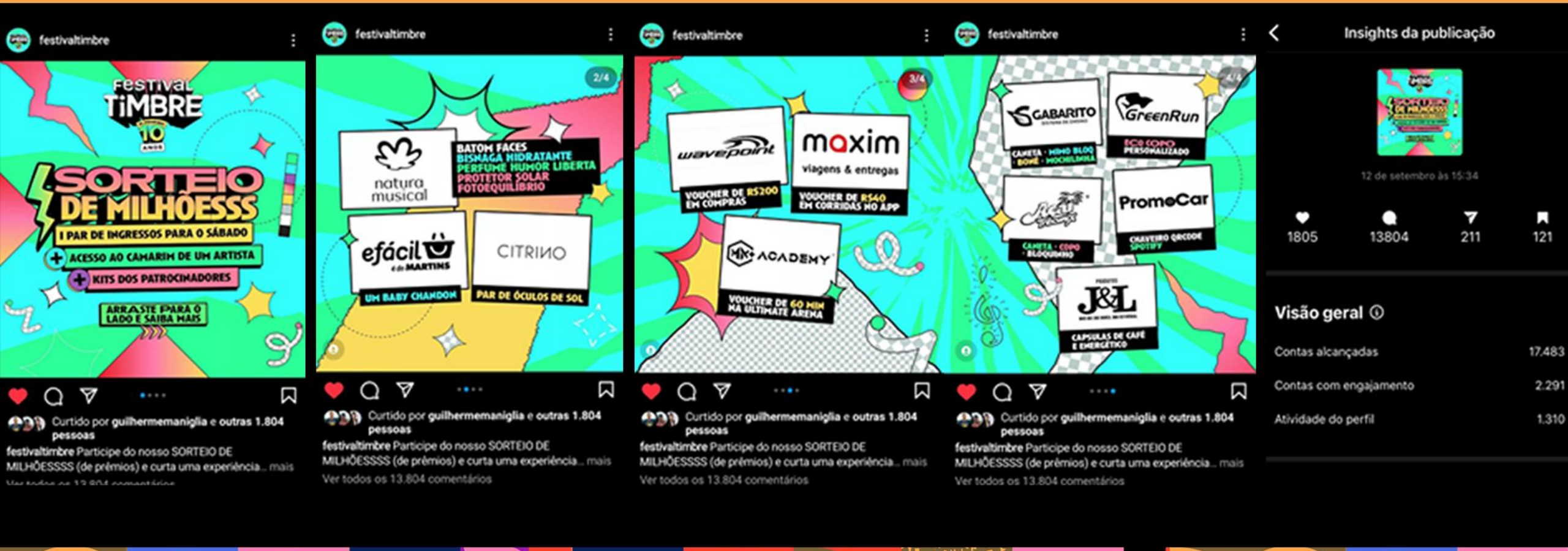
Visualizações do perfil

238,304

EXEMPLOS DE PUBLICAÇÕES E ENGAJAMENTO



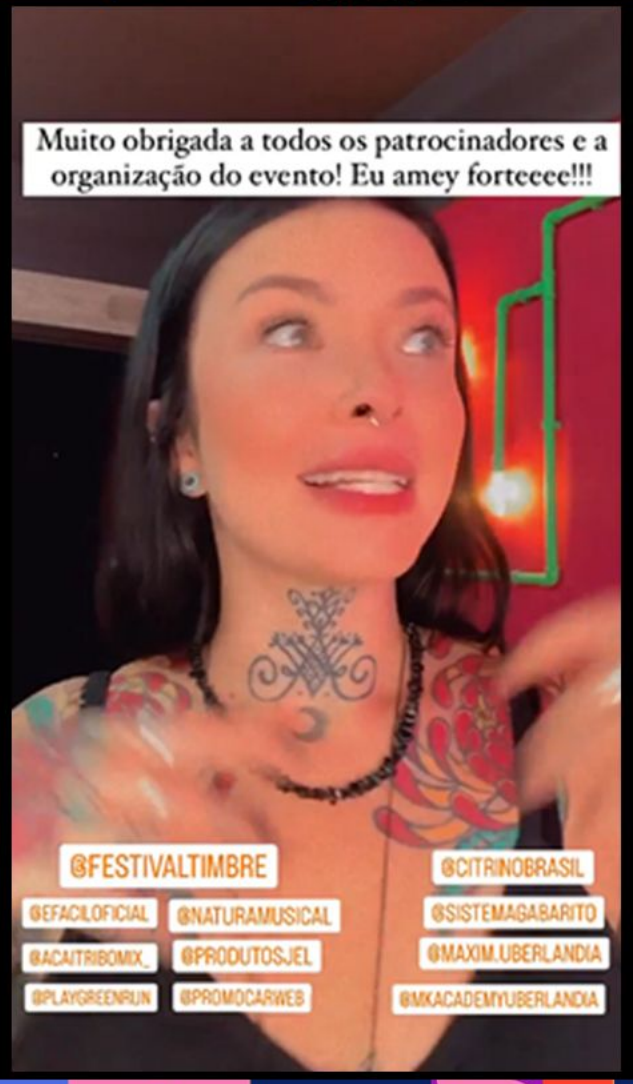
POST - SORTEIO OFICIAL



INFLUENCERS

GRUPO EMBAIXADORES

Selecionamos influencers digitais de renome em uberlândia para divulgar produtos dos patrocinadores e apoiadores do Festival Timbre.



SITE OFICIAL

https://festivaltimbre.com.br/

ASSESSORIA DE IMPRENSA

No total foram 41 veículos e 64 inserções na mídia.

Clique nos ícones para ler as matérias de maior destaque.

hypeness

TV INTEGRAÇÃO

POPNOW

MIX REDE MIX DE RÁDIO

TENHO MAIS DISCOS QUE AMIGOS!

virgula

DIÁRIO DE UBERLÂNDIA

COTA STANDS

10X10

- Projeção Mapeada 3D do Teatro
- Logo Backdrop Sala de Imprensa
- Infraestrutura Inclusa:
  - Tenda 10x10
  - Iluminação
  - Ponto de Energia
- Comercialização de produtos
- Presença nas mídias:
  - OFF: Flyers, banners, cartazes, camisetas;
- - ON: Social media, Challenges, Sorteios, Ads;
- Sinalização e divulgação in loco
  - Vídeo Telão
  - Áudio entre shows
  - Cobertura Real Time (instagram)
- Cessão de Kit para Influencers
- 20 Cortesias por dia

5X5

- Logo Backdrop Sala de Imprensa
- Infraestrutura Inclusa:
  - Tenda 5x5
  - Iluminação
  - Ponto de Energia
- Comercialização de produtos
- Presença nas mídias:
  - OFF: Flyers, banners, cartazes, camisetas;
- - ON: Social media, Challenges, Sorteios, Ads;
- Sinalização e divulgação in loco
  - Vídeo Telão
  - Áudio entre shows
  - Cobertura Real Time (instagram)
- Cessão de Kit para Influencers
- 15 Cortesias por dia

3X3

- Infraestrutura Inclusa:
  - Tenda 3x3
  - Iluminação
  - Ponto de Energia
- Comercialização de produtos
- Sinalização e divulgação in loco
  - Vídeo Telão
  - Áudio entre shows
  - Cobertura Real Time (instagram)
- Cessão de Kit para Influencers
- 10 Cortesias por dia

SUGESTÕES DE STANDS

- Torres de carregadores de celular;
- Distribuição de bexigas coloridas;
- Comercialização/exposição de produtos;
- Massagem
- Parede de lambe - lambe;
- Digital tattoo;

CLIQUE PARA VER OS STANDS DA ÚLTIMA EDIÇÃO

GABARITO
SISTEMA DE ENSINO

GreenRun

Açaí Tribomix

efácil
é do MARTINS

CITRINO

COTA PATROCÍNIO

- Projeção Mapeada 3D do Teatro
- Logo Backdrop Sala de Imprensa
- Presença nas mídias:
  - OFF: Flyers, banners, cartazes, camisetas;
  - ON: Social media, Challenges, Sorteios, Ads;
- Chancela no Rodapé: “Patrocinador”
- Cessão de Kit para Influencers
- 10 Cortesias por dia

COTA ECOCOPOS

COPOS EXCLUSIVOS

- Confecção de copos exclusivos TIMBRE+MARCA
- Permissão para distribuição gratuita
- Quantidade: 500 copos

* É necessário que o patrocinador adquira um Stand para realizar a distribuição deste brinde

COPOS COMERCIALIZADOS

- Confecção de copos TIMBRE + VÁRIAS MARCAS
- Copos serão vendidos durante o Festival

COTA PULSEIRAS

- Sua marca do braço de 30 mil pessoas!
- Possibilidade de Qr Code para download de apps e/ou captação de novos clientes

FESTIVAL TIMBRE

ROSANNA PORTILHO

(34) 9 9911.8208

LUCAS CORDEIRO

(34) 9 9276.3926